



減少外出用膳和暫停海外旅遊的日子，飲食業和旅遊業大受影響。然而，網上買餸、買手信和訂餐的應用程式卻大行其道。其中一網購平台更於這段抗疫時期錄得近一億元的純利，約六成來自非糧油雜貨產品類別的訂單，如美容及健康產品、電子電器產品、家品傢俬等。除柴米油鹽和生活必需品外，我們還是需要購物，所謂「開心買鞋，唔開心買鞋」。有研究指購物是一種生存本能，而購物療法 (Retail Therapy) 的概念也是真實存在的，因為購物使人產生積極的情緒，減輕壓力和焦慮的情況。面對反覆的疫情、衰退中的經濟，衝突未停的社會，網上購物或許能夠讓人暫時逃離愁緒，彷彿是等待著聖誕老人送來的禮物，然後享受著拆開盒子的驚喜。

然而，聖經說「你們為甚麼用銀子去買那不是食物的呢？為甚麼用你們勞碌得來的去買那不能使人飽足的呢？」(賽五十五 2 上《新譯本》) 消費者期刊《Journal of Consumer Research》的研究指出，購物的確能帶給我們短暫的快樂，想從購物的渴望而得的快樂，比實際獲得商品時的喜悅更大，有些人甚至願意承受負債而購物。人們不斷付出很大的代價，去追尋自己的理想和慾望，但最後都得不到完全的滿足。先知勉勵我們說：「你們要留心聽我的話，就可以吃美物，使你們的心靈享受肥甘。你們要側耳而聽，要到我這裡來；你們要聽，就可以存活。」(賽五十五 2 下~3 上《新譯本》)

獲得快樂的秘訣並不在於「買」，而是在「聽」。神呼籲乾渴的人不需要花時間，也不需要花金錢，買自己認為可以滿足的東西，因為那一切都不能滿足生命裡的需要。神指示了一個很簡單的方法，就是留心聽。神呼喚我們要留意祂的話，慎重其事的看待神的話，我們便能吃那美物，得著最大的滿足。無論參與網上崇拜也好，或是實體崇拜也好，我們都應一同儆醒，不放任地追求不能真正滿足人心的東西，倒要因神的救恩而喜樂，懷著感恩的心參與崇拜，謙卑領受神的道，在亂世中經歷出人意外的平安，在物慾橫流的文化裡活出屬神生命的豐盛。