

有「備」而「戰」

蔡康怡牧師

當你參與了 7 月份週四晚的「為神徵禱」祈禱會後，上帝有否讓你更清晰宣愛家在將軍澳區的異象與使命嗎？讓我們再扼要重溫一下：

宣愛家的誕生，異象始於學生福音工作。隨著社區人口不斷增加，屋苑、老人院社、癌關、醫院佈道事工相繼開展；感恩教會座落佳美之地，有較充裕地方廣納信眾。本著恩典越多，使命越大的緣故，我們積極開展多堂崇拜，讓更多人能參與敬拜，得聞真道；由於教會發展漸趨穩定，我們不願停留在安舒之地，更看到調景嶺福音工作的缺乏和迫切，於是便有植堂「宣嶺堂」的誕生，進一步活化肢體的外展佈道生命；同時，因著耶穌基督是萬國萬族之主，我們致力服侍將軍澳區內的南亞人仕、中國留學生及印尼傭工，使他們明白主犧牲的愛。

作為宣愛家一份子，面對這幅神國擴展藍圖，你看見自己的角色嗎？

「你們那一個要蓋一座樓，不先坐下算計花費，能蓋成不能呢？恐怕安了地基，不能成功，看見的人都笑話他，說：這個人開了工，卻不能完工。」(路 14:28-30) 神的事工不是單靠一腔熱誠而能成事。是時候我們坐下來好好計算一下代價。

愛德華·戴頓和大衛·費沙 (Edward R Dayton and David A Fraser) 指出，很多時我們制定傳福音的策略，不同人有不同的進路：有人根據過往成功的經驗，認為該方法曾經奏效，就變成「守株待兔策略」，一本通書看到老；有些人認為基督徒既是與神同工，就不需要人來計劃，俗稱「船到橋頭自然直」，這種稱之為「神來之筆」策略；但最好的策略，是「度身訂造」，針對不同處境和文化，制定適切的方案以回應不同的需要。這實在要求信徒對上帝心意、對別人需要高度的敏銳、並掌握適切的佈道方法予以配合方能成事。

因此，「使命延伸 789 行動」在 8 月份將以「有備而戰」為主題，幫助弟兄姊妹一方面以禱告和佈道訓練好好「裝備」自己，另一方面提供「實戰」平台讓大家操練傳福音的心志與技巧 (詳情可參閱內頁附件)。讓我們都一同把握時機，在 9 月份主日第三堂崇拜開展之前，積極有「備」而「戰」，共建神家。